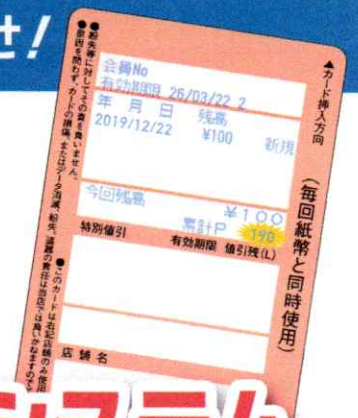


車の定期的メンテナンス案内はシステムにお任せ！



SS 併設の整備工場向け ベストプリカ 顧客管理・販売管理システム [クラウド版]

確実な顧客管理にてターゲット・マーケティングの実践！車の車検・各種メンテナンスの案内業務をシステム化！人手を減らして確実な獲得を実現！

特1 徴

車検の適切な時期での案内、誘致が手間いらず！

特2 徴

6ヶ月点検、12ヶ月点検の確実な案内と誘致が可能！

特3 徴

後日整備の時期到来時に確実な案内が可能！
(整備システム連動による)

特4 徴

スタンドと工場の売上・請求業務が合算にてタイムリーに作成可能！

上記の案内が来店時に POS システムとの連動によりレシートにて本人手元に！
本人名前入りで自動的に **出力可能！**

整備工場の抱える悩み

- ①車検の案内状発送の手間と経費がかかりすぎる。
- ②車検の勧誘は最終的に電話頼り。極めて工数が高みやりきれない。
- ③同じく6ヶ月点検、12ヶ月点検のこまめな勧誘活動ができない。
- ④顧客毎、整備箇所毎に発生する後日整備の適切な顧客への案内がしきれない。
- ⑤後日整備客への案内不備により、来店率が極めて悪い。

上記すべての解決策は、
ベストプリカ
顧客管理・販売管理
システムにお任せ下さい。

適切な顧客情報の管理にて給油来店時の適切な時期に適切な案内を顧客に名指しで案内クーポンを出力！
ニーズのある顧客に、

的確なPRを自動化



※イラストはイメージです。